notícies d'empresa

CONSELL COMARCAL DE LES GARRIGUES



Sis restaurants prenen part en la iniciativa, que se celebra de l'1 de novembre al 14 de desembre.

MOSTRA GASTRONÒMICA DE LES GARRIGUES, EN MARXA

La 31a Mostra Gastronòmica de les Garrigues se celebrarà de l'1 de novembre al 14 de desembre amb la participació de sis restaurants de la comarca: Cafè Terrall Restaurant, Restaurant Hostal Benet, Masia Les Garrigues i El 9 Syrah (les Borges Blanques), El Sindicat de Tarrés (Tarrés) i Les Cuines de la Llena (la Pobla de Cérvoles). En aquesta edició, dos nous establiments, Les Cuines de la Llena i El Sindicat de Tarrés, s'incorporen al distintiu *Restaurant Verge Extra*, que reconeix l'aposta pel producte local i l'oli d'oliva verge extra.

Els comensals de la Mostra rebran una botella d'oli de 250 mil·lilitres (una per parella) per poder degustar l'OOVE tot l'any.

Entre tots els participants, el Consell Comarcal sortejarà sis lots de productes de les Garrigues, amb oli, vi, fruita seca i mel, cedits per l'Associació Leader de Ponent a través del projecte Gustum.

L'ERA DEL MARXANT ESTRENA L'ESPAI MEMÒRIA PALLARESA

L'ERA DEL MARXANT



L'Era del Marxant, a la Pobleta de Bellveí, que a començaments d'any va tancar la braseria-restaurant, ha canviat de rumb amb l'estrena de l'Espai Memòria Pallaresa, que recull eines i objectes de pagès per recuperar la memòria històrica de la comarca. La mostra és fruit de la col·lecció personal dels seus propietaris.

Aquest petit museu etnogràfic està situat dins de la mateixa era, que conserva l'estructura típica de l'arquitectura rural i pallaresa. En aquest espai, els visitants podran descobrir guarniments, esquellots, ferradures o claus, però també estris de cuina, ceràmica local, gravats antics i rèpliques d'art romànic. La mostra, que es pot visitar el primer cap de setmana del mes, s'anirà ampliant amb noves aportacions.

L'oferta de L'Era es completa amb l'obertura de l'Obrador de L'Era de venda d'embotits de producció pròpia.

CAIXA RURAL PATROCINA EL CICLE DE CONFERÈNCIES 'MATINS CAMBRA'

CAIXA RURAL



Jaume Saltó i Jordi Dengra van subscriure l'acord de col·laboració.

Caixa Rural i la Cambra de Comerç de Lleida han firmat un acord de col·laboració pel qual l'entitat financera s'incorpora al programa Club Cambra Gold com a membre destacat i passa a ser patrocinador oficial del nou cicle de conferències *Matins Cambra, by Caixa Rural*, consolidant així la seua aposta pel teixit empresarial i el desenvolupament econòmic del territori. El conveni va ser subscrit per Jaume Saltó, president de la Cambra de Comerç de Lleida, i Jordi Dengra, responsable de zona de Caixa Rural a Catalunya.

D'aquesta manera, *Matins Cambra* pretén oferir als membres del Club Cambra informació actualitzada sobre economia, empresa i legislació, de la mà d'experts i en un format àgil, pròxim i participatiu.

Avança la diversitat a les empreses

La diversitat a les empreses a Espanya avança tot i que encara hi ha camí per recórrer per transformar els compromisos en resultats mesurables. Així, el 80% de les empreses disposa de plans o polítiques de diversitat, però només el 59% avalua periòdicament els seus resultats i a penes el 9% no vincula els avenços en inclusió amb l'avaluació o incentius dels seus equips.

Despesa en viatges, l'opció preferida

El 81% dels espanyols preveu gastar en viatges en els propers 12 mesos, el 78% en esport i la meitat (50%) en dispositius mòbils i relacionats, segons l'estudi *Dinàmiques del consum a Espanya 2025: tendències i perspectives* de l'Observatori Cetelem. A més, un 54% dels consumidors preveu gastar en electrodomèstics, i un 49% en mobles.

Efectes de la IA en campanyes de moda

Una sola campanya internacional pot emetre fins a 15.000 kg de CO_2, l'equivalent a les emissions anuals de diverses llars. Les imatges de moda generades amb IA redueixen fins a un 99% les emissions i un 85% el consum d'aigua. Modelia, empresa emergent espanyola líder en IA aplicada a moda, presenta l'informe d'impacte de la intel·ligència artificial en els photoshoots.

