La DOP Les Garrigues considera que l'impacte dels aranzels serà "mínim"

Tot i l'augment del gravamen del 15%, la caiguda del preu de l'oli compensarà el cost al consumidor

REDACCIÓ / ACN
Lleida

L'acord aranzelari entre els Estats Units i la Unió Europea (més informació a la pàg. 20) no tindrà un impacte significatiu sobre la Denominació d'Origen Protegida (DOP) Les Garrigues. El seu president, Enric Dalmau, assegura que el nou gravamen del 15% no els "afectarà gaire", ja que el volum d'exportacions d'oli cap als Estats Units és molt reduït.

Segons Dalmau, les grans empreses que ja operen en aquest mercat probablement hi continuaran per no perdre les inversions realitzades, mentre que les cooperatives més petites pràcticament no es veuran afectades perquè tenen poca presència als EUA. Tot i reconèixer que els aranzels encariran el producte i que "no es podrà fer el mateix negoci que fins ara", Dalmau considera que el preu de l'oli dependrà més de la producció que no pas dels taxes. En aquest sentit, preveu una bona collita després de tres anys marcats per la sequera. A més, destaca que el preu de l'oli ha caigut "un 45% com a mínim respecte de l'any passat", fet que farà que, tot i el nou aranzel, l'oli segueixi sent "molt més barat" que fa un any.



FOTO_ ACN La DOP produeix 6 o 7 milions d'oli anuals

La DOP Les Garrigues agrupa 3.200 productors de 21 cooperatives de les Garrigues, el sud de l'Urgell i el sud del Segrià. Produeixen entre 6 i 7 milions de quilos d'oli anuals.

Sobre l'acord entre els Estats Units i la UE, l'economista Ramon Morell considera que "és millor del que m'esperava", però alerta dels "condicionants implícits" que pot comportar. Segons diu, el pacte amb Donald Trump suposarà una despesa multimilionària per a Europa en energia i armament.

Morell recorda que la principal guerra comercial continua sent entre els Estats Units i la Xina, que manté aranzels del 30% als productes xinesos durant 90 dies. "La resta d'actors, com el Japó, el Regne Unit o la Unió Europea, només fan de comparsa", afirma. També destaca que el desenllaç del conflicte entre els EUA i Rússia i el final de la guerra continuen sent altres incògnites.

L'Ajuntament de Tremp impulsa el comerç local

L'Ajuntament de Tremp i el Comerç Associat de Tremp (CAT) han signat un conveni per fomentar el comerç local i reforçar un model comercial actiu i innovador. L'acord, que preveu una subvenció de 5.000 euros, inclou les campanyes de promoció, la gestió de xarxes socials i la integració dels associats a totalpallars.cat. La signatura coincideix amb la renovació de la junta directa del CAT.

L'Urgell suma 20 restaurants a la seva Ruta Gastronòmica

L'Àrea de Turisme del Consell Comarcal de l'Urgell ha publicat la Ruta Gastronòmica de l'Urgell, un fulletó que agrupa 20 restaurants de la comarca. La iniciativa promou el paisatge de la zona, la cuina local i i els productes de proximitat, sense renunciar a la innovació. Es tracta d'una publicació que s'inclou dins els actes de Catalunya com a Regió Mundial de la Gastronomia.

La Diputació facilita que empreses participin en fires internacionals

La Diputació de Lleida, a través del Patronat de Promoció Econòmica, ha atorgat 111.924 euros a 56 empreses de la demarcació per participar en fires internacionals. En total, s'han concedit 73 ajuts per afavorir la projecció exterior d'empreses d'arreu del territori lleidatà. Entre els sectors representats, destaca l'agrari, l'agroalimentari, el tecnològic i el creatiu. Les subvencions atorgades poden cobrir fins al 30% de les despeses i cobreixen drets de participació, lloguer, manteniment d'espais o contractació de traductors.

Les fires inclouen esdeveniments de referència com Fruit Logistica (Berlín), Anuga FoodTec (Colònia), SIAL (París), Vinitech-Sifel (Bordeus) o ProWein (Düsseldorf). La iniciativa busca ampliar les àrees d'influència comercial de les empreses i millorar la seva competitivitat en l'àmbit internacional.



FOTO_ Diputació de Lleida Les beneficiàries dels ajuts són 56 empreses de la demarcació de Lleida