

Baldomar acull al juliol un festival per recaptar fons per reforestar les hectàrees afectades per l'incendi

Tindrà lloc el pròxim 8 de juliol i es volen finançar projectes de gestió forestal per tal de recuperar el paisatge calcinat

Baldomar
A. SÁNCHEZ

Els veïns i veïnes dels municipis de Baldomar, Clua i Alòs de Balaguer, afectats per l'incendi que va calcinar unes 2.700 hectàrees de vegetació el passat 15 de juny del 22, han organitzat un festival per recaptar fons per finançar projectes de reforestació, gestió forestal i arranjaments de camins per col·laborar amb entitats i associacions que vetllen per la conservació de la massa forestal. La iniciativa, que porta per nom *Festival Verd* i se celebrarà el pròxim 8 de juliol a la pista els Freginals de Baldomar, inclourà diferents activitats, entre elles tallers, espectacles, un mercat artesanal amb productes de proximitat i conferències.

Amaya Gómez, de l'Associació la Clua, va explicar que arran l'incendi d'ara fa un any, un grup de persones de diferents nuclis i municipis de la Noguera es va començar a reunir per "veure que podem fer per afavorir la zona cremada i començar a treballar per evitar que el bosc es cremi per la deixadesa que hi ha de l'abandó del món rural". En aquest sentit, i amb l'objectiu de recuperar part del paisatge, Clua, Baldomar i Alòs de Balaguer han

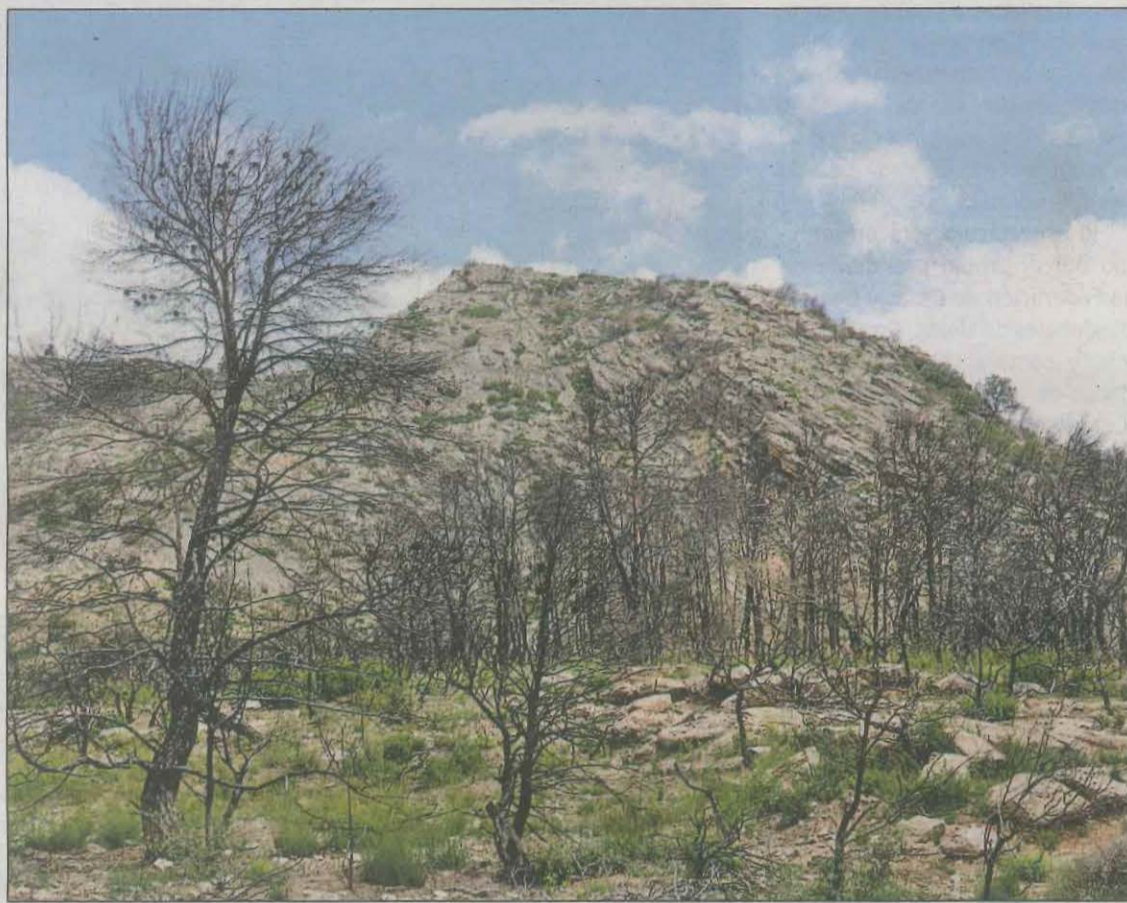


FOTO: ACN / Vegetació i arbres cremats en una zona boscosa de Baldomar afectada per l'incendi

començat a treballar en un projecte que compta amb la participació d'enginyers forestals i de paisatge i que es farà seguint criteris de sostenibilitat. Gràcies

a diferents trobades que va dur a terme aquest grup, va sorgir la idea d'impulsar un *Festival Verd*, així com altres iniciatives un taller de boles de fang d'argila amb lla-

vors per tirar a la zona cremada, que serà una de les activitats que es farà en el 8 de juliol.

Gómez va dir que tot apunta que el festival comptarà amb una

molt bona afluència de gent i va celebrar que els comerços d'Artesa han fet una donació de 38 productes, cosa que permetrà fer diferents sortejos i rifes.

Entre les activitats programades, destaca una xerrada a càrrec d'Albert Ollé Mor, membre del cos de Bombers Voluntaris de la Generalitat i enginyer forestal,

Amb tallers, conferències i un mercadet de proximitat

que va estar durant els dies de l'incendi a la Vall d'Ariet i explicarà el seu testimoni. També es podrà gaudir d'un tast solidari per un preu de 8 euros.

A la tarda, tindrà lloc una festa de l'escuma, sempre desitjable pels més petits, i la presentació del llibre *I a tu, no et passa?*, de l'autora Alba Alàs. El festival finalitzarà amb una sessió musical a càrrec de Dj Lokito, però abans es podrà gaudir d'un espectacle de teles acrobàtiques.

El Pallars Jussà arrenca una campanya per tal de dinamitzar el comerç local

L'Ajuntament de Tremp arrenca aquesta setmana el projecte de dinamització comercial #FemPallars, la campanya d'estiu amb l'eslògan *El comerç més fresc, el nostre*. Es tracta d'una campanya senzilla a partir d'un element comú que llueixen les diferents botigues i serveis dels municipis del Pallars Jussà, en aquesta ocasió l'element és un vinil en forma

de bossa de la compra dissenyat per l'empresa poblatana Cre-cre disseny.

Aquesta iniciativa es desenvolupa dos cops a l'any des que l'Ajuntament de Tremp va iniciar el projecte comarcal de dinamització comercial (2017-2018), a la primavera o estiu i per Nadal. L'objectiu és sensibilitzar la població local i visitant sobre els valors

propis del petit comerç i promoure la seva activitat, a més la campanya permet oferir una imatge de cohesió de tot el teixit comercial dels diferents municipis, segons va informar ahir el consistori en un comunicat.

Enguany, la campanya ha estat possible gràcies al finançament compartit entre els diferents ajuntaments que compten amb eixos comercials (Isona, la Torre de Capdella, la Pobra de Segur i Tremp) i el Comerç Associat de Tremp (CAT) i Poble Activa. Des que es va iniciar el projecte s'han fet 23 accions formatives, 11 campanyes de posicionament i 42 assessoraments.



FOTO: Aj. Tremp / Les botigues incorporen un vinil en forma de bossa