

## L'activitat firal a les comarques de Lleida

ROSA MARIA PERELLÓ  
PRESIDENTA DE LA  
DIPUTACIÓ DE LLEIDA



Maig és mes de fires. Amb l'eclosió de la primavera, el bon temps i amb cada vegada més hores de sol, es despleguen a les comarques de Lleida tot un seguit d'activitats firals que donen llum al territori i demostren el neguit de cadascun dels municipis de casa nostra de mostrar-se al món. Tantes són les activitats en fires que tenim aquest mes de maig que pràcticament en podríem gaudir d'una cada dia. Són vint-i-dos propostes que van començar amb la 17a Trobada de Grups de Recreació Medieval de Ciutadilla, han seguit amb la 30 Fira de Titelles de Lleida i finalitzaran amb la 7a Mostra de vins i caves de proximitat d'Agramunt. Mollerussa, les Borges Blanques, Penelles, **la Pobla de Segur**, Prades de la Molsosa, Solsona, Agramunt, Castellserà, Tàrraga, **Tremp**, Vilanova de Bellpuig, Aitona, Vall de la Vansa i Tuixent i Linyola, alguns en més d'una ocasió, són els municipis que aquest mes 'fan fira'.

Sé l'esforç organitzatiu que suposa per als municipis tirar endavant les activitats firals, però al final, l'èxit, la recompensa, el reconeixement a la feina ben feta i la il·lusió de tots esvaeixen qualsevol dubte al respecte i encoratgen a continuar organitzant-les any rere any. Les fires ens indiquen quins són els neguits dels municipis, ja siguin de l'àmbit agrícola

o ramader, alimentari o gastronòmic, artesà, d'automoció, de comerç o serveis, de decoració o col·leccionista, d'esports o salut, mediambiental, multisectorial o de recreació històrica



o tradicions. Aporten riquesa, generen activitat, però el més important de tot: obren els pobles cap enfora, a la comarca. Gràcies a les fires, es dona a conèixer també el patrimoni, la gastronomia, la cultura i, en definitiva, el municipi i la seva

gent. Per això, organitzar allò que es coneix, allò que es propi és jugar sobre segur. És bo, molt bo, ser conscient d'allò que es té. Allò que ens és propi és la nostra història, la nostra identitat, el nostre patrimoni, la nostra cultura, la nostra manera de ser. Tot plegat, són elements que portem a dins, que ens fan sentir orgullosos del que tenim, del que som i del que volem ser.

Els pobles petits, que representen el 90% dels municipis de les terres de Lleida, són la base del present i del futur del nostre país. Per això, sense un teixit municipal com el nostre res tindria sentit i les fires no brillarien com ho fan.

Tenim la sort de gaudir d'un territori amb un gran esperit firal. 112 municipis organitzen 206 fires durant l'any. Per això, aquesta activitat firal continuada al llarg de l'any permet mostrar l'ampli ventall d'oferta de serveis que es converteix en una oportunitat econòmica i de negoci.

Felicito a tots els ajuntaments que, any rere any, organitzen activitats firals perquè ajuden a dinamitzar el territori. Tot allò que ajudi a reactivar l'activitat econòmica és bo, i sens dubte, les fires ho són. Des de la institució que presideixo seguirem donant suport a aquestes iniciatives perquè ens enriqueixen a tots.

## Los coches ahora se buscan por internet

GAZALI REY  
DIRECTORA DE VENTAS DE DRIVEK  
ESPAÑA, MARCA DE MOTOROK



Que internet ha revolucionado el mundo es algo innegable y quizás no seamos conscientes de todo lo que ha propiciado su acelerado desarrollo porque hemos sido capaces de interiorizarlo a la vez que avanzaba. Por eso puede ser que nos cueste identificar cómo internet ha cambiado nuestros hábitos hasta el punto de haber alterado el método en que buscamos un coche. Dando por hecho que los concesionarios están aplicando los procedimientos que sigue el comercio electrónico en cuanto a inmediatez y localización, la adquisición de vehículos nuevos está experimentando un gran cambio. Y así seguirá siendo en los próximos años hasta el punto que, dentro de tres, se estima que el 86% de las búsquedas de automóviles a estrenar comenzará desde el móvil o algún dispositivo IoT, por sus siglas en inglés de Internet de las cosas. Así lo revelan datos propios extraídos de un análisis llevado a cabo por DriveK, marca de MotorK. En el proceso de compra también tendrán mucho que ver los más pequeños de la casa. Y es que fuera de nuestras fronteras, en Estados Unidos, tres de cada cuatro padres reconocen que los más pequeños influyen en las decisiones de compra de sus familias. Se trata de una situación que pronto se convertirá en un modelo de comportamiento real en nuestro país, haciendo cambiar nuevamente nuestros hábitos de consumo.

La búsqueda de un coche desde un dispositivo móvil es una tendencia que supone una reducción del tiempo medio que los españoles dedican a la adquisición de un vehículo nuevo, que actualmente oscila en torno a los 90 días. Y es que la digitalización ha provocado que el comprador busque ahora más información que en el pasado debido a que Internet ha simplificado notablemente el acceso a la misma. DriveK prevé que, en tan solo tres años, el 91% de los procesos de compra incluirá, al menos, un paso desde un dispositivo móvil. Nos encontramos ante un escenario en el que las personas chatean con el concesionario a través de WhatsApp, disponen



de imágenes en 360º que les facilitan una experiencia personalizada del coche o ven vídeos a través de Youtube para conocer cuáles son las características y valoraciones de un vehículo en concreto.

No debemos olvidarnos de que el comprador está acostumbrado a usar aplicaciones que proporcionan resultados inmediatos y, por ello, esperará también una respuesta rápida cuando solicite información sobre un vehículo. Los concesionarios deben adaptarse al ritmo de vida de los usuarios, adecuando sus sistemas a los nuevos hábitos de compra de los clientes. Creo conveniente esta evolución ya que el 44% de los contactos *online* que reciben los distribuidores en un día no se generan en horario de trabajo. A pesar de ello, casi la mitad de estos clientes (el 42%) declara que espera ser contactado en los siguientes 60 minutos.

Para adaptarnos totalmente a este gran cambio, necesitamos que los concesionarios hagan un esfuerzo por digitalizarse, siendo cada vez más tecnológicos para poder interactuar con el cliente de forma rápida y eficaz, incluso de noche. Esto se consigue gracias a desarrollos tecnológicos como los

*chatbots*, sistemas que explotan la inteligencia artificial para crear una conversación con el usuario que tenga un sentido lógico, y que están comenzando a convertirse en aliados indispensables de los distribuidores. Se trata de una expectativa con la que deben intentar cumplir los distribuidores. Para que nos hagamos una idea de lo que viene tomaremos como ejemplo lo que ocurre en Estados Unidos. Este país ha sido el escenario en el que han destacado tendencias que, posteriormente se han materializado en nuestro territorio. Y aunque resulte imposible llevarlo a cabo hoy en día en España, en el país americano las tasas de conversión de contacto a visita de los clientes potenciales que llegan al concesionario aumentan, de media, un 391% si la respuesta se realiza dentro de los 60 segundos posteriores al envío de la petición de información.

La adaptación tecnológica de los concesionarios permitirá su actualización para ofrecer soluciones innovadoras y de vanguardia que responderán a las exigencias de los consumidores, que se han convertido ya en los protagonistas del mercado automovilístico. Es por ello que la gestión de un concesionario moderno demanda importantes conocimientos digitales que incluyan un trabajo de SEO, SEM, analytics y redes sociales. Contar con los mejores recursos digitales les permitirá aprovechar el mayor número de oportunidades.

El sector se enfrenta a una verdadera revolución que ya está redefiniendo el comportamiento de los usuarios vinculado a la selección y compra de un coche nuevo, además de los modelos de automóviles que pronto circularán por nuestras calles. Dentro de este nuevo panorama que se abre ante nosotros y según datos propios, prevemos que en cinco años el 18% de los europeos compre el automóvil de forma online mientras que el proceso de compra del 79% será multicanal, utilizando la web en algunas fases del mismo y la visita al concesionario en otras.





FOTO: M. S. / Imatge d'arxiu de l'edició de l'any passat

## Lleida porta la ciència als bars amb la celebració del festival 'Pint of Science'

Per segon any consecutiu, Lleida acull el festival de divulgació científica *Pint of Science*. Des de demà i fins al dimecres, el Cafè del Teatre acollirà de sis xerrades, de les 19.00 a les 21.00 hores, amb l'objectiu d'apropar la ciència i la recerca a la societat. La jornada s'obrirà amb la conferència *Comunicació cel·lular: aprendiend a escuchar*, a càrrec d'Aitor Mòdol, i conti-

nuarà amb les conferències *Envellint millor*, amb Natalia Mota; *La música que em mira*, amb Antoni Tolmos; *Cerveses i gens*, amb Ester Desfilis, *El major tirà de l'edat mitjana: el pa*, a càrrec de Frederic Aparisi. Tancarà el festival la conferència *Contaminació lumínica o el cantó fosc de la llum*, a càrrec de Salvador José Ribas. A tota Espanya es preveu la participació de 148 bars.



## Pilar Baró posa color a Tremp

L'Epicentre de Tremp acull fins al proper 2 de juny l'exposició 'Botigues amb color', de Pilar Baró en la qual exposa una col·lecció de pintures relacionades amb el comerç. /FOTO: C.C.P.



FOTO: Laura Alcalde (ACN) / Centenars de persones van visitar el Museu de Lleida durant tot el vespre

## Els museus obren de nit Gran participació a la Nit dels Museus

**La Xarxa de Museus de les Terres de Lleida i Aran va celebrar ahir, amb gran èxit de participació, la Nit dels Museus, en el marc de la celebració del Dia Internacional dels Museus (DIM).**

Lleida  
REDACCIÓ

Els onze museus que formen part de la xarxa van programar una cinquantena d'activitats i van registrar, segons els responsables, "una assistència molt elevada". Així mateix, els organitzadors van destacar que tots els actes del DIM han funcionat "molt bé, com demostra el fet que totes les activitats amb aforament limitat han tingut plena ocupació". El públic va poder gaudir de tot tipus de propostes: visites teatralitzades, concerts amb instruments antics, caminades nocturnes, danses tra-



FOTO: X.M. / A Cervera es va poder veure la mostra 'Nous diàlegs'

dicionals o una nit musical.

A Lleida, un total de nou equipaments –Museu d'Art Jaume Morera, Museu de Lleida, Seu Vella, Museu del Clima i la Ciència, CaixaForum Lleida, Museu de l'Aigua, Castell dels Templers, Museu Roda Roda i Centre d'Art la Panera– es van sumar a la dotzena

edició de la Nit dels Museus, una iniciativa sorgida l'any 2005 per tal d'apropar el patrimoni cultural a la ciutadania i en la qual participen museus d'arreu.

Enguany el DIM ha proposat un debat i una reflexió sobre l'equilibri entre la tradició i el futur dels museus.

**DESGUACES  
EL CHOQUE  
LLEIDA**

**Venda de  
recanvis reciclats**

Reciclatge i  
descontaminació  
de vehicles fora d'ús

Compra de vehicles sinistrats

Tramitació de baixes

Taxacions online

c/ Josep Segura Farré, 727  
Pol. Ind. El Segre - 25191 Lleida  
**T. 973 94 96 98**  
682 393 205  
www.elchoquelleida.com